

Lausanne, le 23 avril 2021

Cinq entreprises finalistes dans la course pour les PERL 2021

La 19^{ème} édition des PERL entame son ultime ligne droite. Le concours présente cinq projets d'exception qui se distinguent par leur créativité entrepreneuriale, leur aspect innovant et leur contribution à l'économie régionale lausannoise. Cette année, en raison des incertitudes liées à la pandémie Covid-19, Lausanne Région propose une cérémonie retransmise dans son intégralité sur la chaîne régionale La Télé à une heure de grande audience !

Une remise des prix grand public diffusée en direct

Une seule entreprise remportera le trophée « PERL Lausanne Région 2021 », doté de CHF 50'000.-. Les quatre autres lauréats se verront récompensés par un chèque de CHF 10'000.- chacun, auquel viendra s'ajouter le « Prix du public » d'un montant de CHF 10'000.-, attribué par les internautes via les réseaux sociaux LinkedIn et Facebook.

Le concours décernera aux cinq entreprises lauréates un montant total de CHF 100'000.-.

Le voile sera levé mercredi 5 mai 2021 à 18h15 sur scène à Beaulieu Lausanne. Pour des raisons sanitaires, la cérémonie se déroulera sans public en salle et sera retransmise en direct sur la chaîne régionale La Télé.

Qui sont les cinq finalistes ?

Cette 19^{ème} édition des PERL a permis [au Jury](#) d'étudier 33 candidatures de qualité. Emmené par son président, le Syndic de Lausanne Grégoire Junod, le jury des PERL a procédé à plusieurs tours de sélection aboutissant à la nomination des 5 projets lauréats.

Par ordre alphabétique

Biopsomic SA basée à Lausanne

L'entreprise a développé un test pronostic non-invasif pour le cancer basé sur la détection de biomarqueurs spécifiques au sein de nanovésicules circulant dans le sang - les exosomes.

Cette méthode innovante permet d'obtenir des informations fiables sur la progression du cancer et le risque de développer des métastases.

La solution produite par Biopsomic va permettre aux cliniciens d'adapter le traitement des patients sur la base d'une simple prise de sang, soit une avancée majeure dans la prise en charge des malades.

flowbone SA basée à Renens

L'entreprise a développé un gel bioactif permettant de renforcer les os fragiles avant qu'ils cassent tout en préservant leurs fonctions biologiques et biomécaniques et ainsi traiter de manière locale l'ostéoporose.

Suite à l'injection du gel produit par flowbone, une hausse de la densité minérale osseuse est escomptée après quelques semaines déjà.

Cette solution permet, notamment, de prévenir les fractures de la hanche qui touchent près de 2 millions de personnes par année dans le monde.

Isochronic AG basée à Pully

L'entreprise a développé un robot industriel très compact, permettant un transfert à haut débit et simultanément de pièces, qui offre des performances nettement supérieures tout en diminuant la consommation d'énergie.

Là où les robots « pick-and-place » traditionnels sont encombrants, ce nouveau système permettra aux industriels de l'emballage et de l'assemblage des gains de productivité et d'efficacité dans l'utilisation de leurs ressources de production.

Isochronic ouvre ainsi une nouvelle ère dans l'industrie robotique.

Rañute basée à Crissier

Rañute est le premier espace de vente et de conseils dédié aux menstruations.

Aujourd'hui, 2.2 millions de femmes sont réglées en Suisse et pourtant aucun lieu n'offre la possibilité d'avoir du choix, des conseils et informations sur les protections menstruelles.

Ce commerce est le premier à proposer une grande variété de produits menstruels réutilisables et à offrir un espace de conseils et de conférences.

Grâce à ses programmes, Rañute souhaite réduire la précarité menstruelle mais surtout changer les règles.

Smeetz SA basée à Lausanne

L'entreprise propose aux acteurs touristiques et culturels une plateforme de billetterie et marketing pour développer les offres en ligne.

Malgré une accélération de la digitalisation dans l'industrie, le domaine des loisirs a encore un faible niveau de numérisation.

La solution développée par Smeetz offre à ces acteurs une gestion «tout-en-un» allant de la mise en ligne d'offres et d'expériences en passant par l'optimisation du taux de fréquentation grâce à la tarification dynamique, parties intégrantes de l'ère du numérique.

Nos partenaires

Depuis bientôt 20 ans, le concours PERL est porté par [les 27 communes de la région lausannoise](#). Au fil des ans, de précieux partenaires sont venus renforcer son rayonnement en apportant un soutien financier, des prestations de services ou encore une visibilité médiatique. Lausanne Région profite de ce communiqué pour remercier tous ses partenaires-sponsors qui oeuvrent à ses côtés pour le succès des PERL 2021.

PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES MÉDIAS



PARTENAIRES SERVICES



En annexe : le planning PERL 2021 sur les réseaux sociaux

Contacts : M. Gustave Muheim
Président de Lausanne Région
g.muheim@lausanneregion.ch
079 341 99 66

Mme Anne-Laure Borno
Cheffe de projets/économie
al.borno@lausanneregion.ch
Ligne directe : 021 552 73 33